

Cultural Icons (French)

DeeDee Han

82-303: Introduction to French Culture

Chaque pays a des icônes culturelles. Denis Meyer les définit comme jouant « un rôle dans l'imaginaire collectif ». Cette description leur donne une importance à part leur présence normale – elle suggère qu'elles font intégralement partie du mode de vie et de l'esprit de la culture.

Quand quelqu'un dit le mot « fromage », la plupart des gens pensent automatiquement à la France. Ce type de nourriture, dont il existe plus de 350 types en France, nous rappelle une odeur et un goût particulier. Le fromage joue un rôle dans l'imaginaire collectif parce qu'il est important pour les Français ainsi que pour les étrangers. Pour les Français, il est la pierre angulaire de la gastronomie. Il fait partie de la vie quotidienne – on mange du fromage quand on dîne, quand on partage un apéritif entre amis, quand on grignote. Pour les étrangers, il est une spécialité gastronomique. Tout le monde sait très bien que le fromage français est délicieux. Par conséquent, on associe la France avec le fromage. Le fromage fait partie non seulement de l'identité nationale de France, mais aussi de la perception internationale de la culture française.

Napoléon 1^{er} est une si grande personnalité de l'histoire française qu'il serait irrespectueux de l'oublier. Tout le monde le connaît pour ses accomplissements militaires et sa célèbre chute à Waterloo, mais il joue toujours un très grand rôle dans la société française. Il représente la puissance et la résistance de la France à l'époque après qu'elle ait passé dix ans de guerre civile. Plus symboliquement, il représente les Français à la base – petits, mais tenaces. Napoléon a conquis plusieurs territoires en très peu de temps en utilisant seulement son intelligence et sa force. Après avoir été exilé la première fois (un bon indice que le peuple ne le voulait plus comme dirigeant), il est quand-même revenu au pouvoir pendant cent jours. Napoléon joue un rôle dans l'imaginaire collectif dans la façon dont les Français se caractérisent. Ils sont fiers de leur puissance mondiale et leur histoire décorée. De plus, la France utilise

toujours le code civil, les grandes écoles et le système monétaire que Napoléon a instauré. Pour les étrangers, Napoléon symbolise un Français typique – petit, intelligent, tenace.

Selon moi, les nouilles sont une icône culturelle de la Chine. Quand je pense à ma culture, la nourriture est la première chose qui vient dans ma tête. C'est une tradition de manger ensemble à table – dans cette manière, la nourriture unit la famille et crée une communauté collective. Les nouilles sont importantes dans plusieurs domaines – on les mange pour célébrer un anniversaire, on les mange pour souhaiter la longévité au Nouvel An et elles sont l'aliment de base dans le nord de la Chine. Les étrangers associent les nouilles avec la Chine et les manières diverses dont on peut les manger (avec soupe, sauce, viande, tofu, etc). Les nouilles représentent la diversité de la nourriture chinoise et la tradition de famille.

Pour moi, le « rêve américain » est inséparable de l'identité américaine. Au début de l'histoire des Etats-Unis, les premiers pionniers y ont immigré pour échapper aux persécutions et trouver des nouvelles opportunités. Cette tradition de venir aux Etats-Unis pour créer une nouvelle vie fait toujours partie de la culture. Tout le monde a entendu parlé du célèbre « pays d'opportunité » où on peut construire une nouvelle vie de zéro. Cette idée est la raison pour laquelle les Etats-Unis accueillent toujours des milliers d'immigrés par an.