

Kyra Bachmakova - 10/9/2015 - Rédaction N°1

L'imaginaire collectif est la représentation de la réalité subjective d'un groupe. Souvent, cet imaginaire est subconscient et pas clairement défini. C'est pour cette raison que Denis Meyer a essayé de définir des "figures emblématiques" qui incarnent la réalité collective des Français: les icônes culturelles. Chacun en France les connaît et peut s'identifier à elles. Et cela nous amène directement au point suivant: l'imaginaire collectif est un facteur important dans le processus d'identification d'un groupe. Le sentiment d'union et d'appartenance, donc, se forment en cours de route.

Prenons, par exemple, la Marianne. Elle est la déesse de la liberté et un des symboles républicains en France. La figure est née dans la révolution française, l'événement le plus important dans l'histoire de la France (et peut-être dans tout le monde), produit et signe précurseur de l'époque des Lumières en même temps. Tout ce qui s'est passé en France après de la révolution repose sur celle-là et doit être considéré comme acquis commun de la société française. Les Français, ce qui est bien compréhensible, ont un sentiment de fierté nationale fondé en et justifié par 1789.

Marianne, jusqu'à aujourd'hui, est omniprésente en France. Son buste se trouve dans les institutions officielles et publiques, et son portrait est imprimé sur une série de timbres et aussi sur les documents gouvernementaux. Elle est devenue partie intégrante de la compréhension de soi-même des Français. Dans l'imaginaire collectif des Français, la Marianne est représentante de "leur révolution" et ainsi l'expression et personification de leur sentiment national, leur fierté nationale, et la conviction que leur nation a éclairé le monde.

Kyra Bachmakova - 10/9/2015 - Rédaction N°1

Autre exemple d'une icône culturelle en France est Coco Chanel. A sa manière, elle aussi est une représentante de la liberté comme elle a libéré le corps de la femme en supprimant le corset. Sa conception d'habillement était une révolution (tellement de révolutions en France!) - elle a donné aux femmes le droit de porter un pantalon, de porter des vêtements bons pour leur santé, et par là, elle leur a rendu leur dignité.

Rétrospectivement, dans l'imaginaire collectif français, Coco Chanel symbolise le branle que la France ont donné au monde à double titre: dans la sphère de la mode et dans le domaine de l'égalité entre hommes et femmes.

En Allemagne, il y a aussi des personnages (*Adenauer, Einstein*), symboles (*l'ours Berlinois, le signal pour piétons*), rituels (*Fête de la bière*) et cætera qui forment l'imaginaire collectif, alors des "icônes culturelles" (bien que cette notion ou une notion comparable n'existe pas en allemand). La définition des icônes culturelles est universellement applicable comme chaque société cherche des figures d'identification, des caractéristiques distinctives pour se singulariser des autres groupes, normalement d'une façon positive. C'est toujours plus facile de s'identifier par les différences que par les similarités (comme trop des points communs pourraient résulter dans une crise d'identité, donc conduire au cas contraire).

Pourtant, la situation en Allemagne est légèrement différente qu'en France comme il n'y a que des icônes culturelles positives. Une des "icônes" allemandes occupe une place particulièrement grande dans l'imaginaire collectif allemand: Adolf Hitler. Il n'existe aucune autre personne qui a tellement marquée l'histoire allemande récente comme lui. Son nom et ses actes horribles sont gravés dans la conscience collective, et la plupart des Allemands encore se sentent responsables

Kyra Bachmakova - 10/9/2015 - Rédaction №1

et coupable. Dans ce cas particulier, une icône contribue à faire disparaître le patriotisme et à unir une nation dans son sentiment de culpabilité.