

# **Symboles des Cultures et Imaginaires Collectifs**

**Yu Wu**

82-303: Introduction to French Culture

Les symboles d'une culture forment non seulement l'apparence de la culture, mais en plus, ils reflètent l'esprit des personnes. Par exemple, quand un étranger parle de la France, il parle souvent de sa cuisine exquise, mais l'aliment signifie plus que le plaisir du goût pour les Français. Les Français soulignent la qualité des aliments parce que les méthodes de cuisine et les comportements à table indiquent l'éducation. Je pense que la cuisine unifie personnes qui viennent du même milieu et, sur un grand cadre, de la même culture—la culture uniquement française. C'est pourquoi nous apprenons que le gouvernement français a prohibé de servir du ketchup aux cantines des écoles (Goldwert). Les Français essaient de préserver la culture française en gardant la cuisine et en résistant l'incarnation de la globalisation—« manger sur le pouce ». En France, la nourriture est une icône explicite de la culture, mais plus encore une représentation implicite du mode de vie. Les aliments nourrissent les personnes mais en plus, ils les relient. Pour cette raison la nourriture est aussi importante dans la vie de famille. Par exemple, les Français pensent que la pause doit être assez longue pour que les personnes cuisinent et mangent avec la famille. Les Français croient que le travail ne doit pas dépasser le lien. Donc McDonald's est devenu McDo en France pour survivre : les clients pouvaient apprécier la nourriture et passer le temps tranquillement avec leurs enfants ou leurs amis (Beardsley).

L'atmosphère détendue que les Français persistent encore à préserver fait partie de l'imaginaire et la culture des Français aujourd'hui dans un monde changeant très rapidement.

Pour préserver la culture, les Français s'assurent aussi que tout le monde en France a la même compréhension de l'esprit de la République: liberté, égalité, fraternité. L'égalité est le plus important caractère de la République. On voit plusieurs cas où les Français démontrent leur esprit d'égalité. Par exemple, pour le Gayetgate, les Français se sont plus inquiètes par la sécurité de leur président que sa liaison romantique (Niang, 21 Septembre). Mais les reportages anglais et américains ont été le plus concerne par cette relation. Les Français pensent que bien que Hollande soit le chef de l'État, il est aussi un citoyen français qui a un droit à la vie privée (Niang, 21 Septembre). Dans un autre cas, les Français considèrent aussi que l'éducation est comme un droit pour les citoyens et un devoir de l'État. C'est pourquoi l'école en France est « laïque, obligatoire et gratuite », et dans les écoles les élèves reçoivent la même éducation pour avoir la même chance de réussir (Niang, 14 Septembre). Mais aujourd'hui plusieurs personnes voient l'école Républicaine comme un moule parce que l'éducation en France est caractéristique de la centralisation et l'uniformisation.

Je pense que la définition des icônes culturelles de Meyer est universelle et s'applique même aux symboles culturels français et chinois. D'après mon expérience, en Chine, le rouge représente la prospérité et la vie et on relie le rouge aux choses positives. Le rouge est aussi omniprésent dans notre vie: le drapeau national est rouge; les mariés portent du rouge; l'augmentation de l'action en bourse est indiqué en rouge; les décorations de la nouvelle année sont rouges. De même, les étrangers relient le rouge à la

Chine. Si on recherche sur google « Chine », on trouverait plus de photos de choses rouges. Les restaurants chinois d'outre-mer sont souvent meublés avec le rouge. Le rouge pour la culture chinoise est également important et représentatifs que l'égalité et la nourriture pour la culture française.

Références:

Beardsley, Eleanor. "Why McDonald's In France Doesn't Feel Like Fast Food." *NPR*. NPR, 24 Jan. 2012. Web. 1 Oct. 2015.

Goldwert, Lindsay. "Sacre Bleu! France Bans the Ketchup Bottle." *NY Daily News*. NY Daily News, 7 Oct. 2011. Web. 23 Sept. 2015.

Niang, Mam-Fatou, 82-303, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA. 14 Septembre 2015. Class lecture.

Niang, Mam-Fatou, 82-303, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA. 21 Septembre 2015. Class lecture.