

**Un análisis del consumismo y la identidad en el teatro del absurdo
de Jorge Díaz, *El Cepillo de Dientes***

Carson Quiros

82-345A Introduction to Hispanic Literary & Cultural Studies:
The Individual & Society in Hispanic Cultures
Spring 2015

La obra de teatro de José Díaz *El Cepillo de Dientes* es un buen ejemplo del teatro del absurdo porque tiene muchos elementos representativos de este tipo de teatro, con sus opciones lingüísticas, direcciones escénicas, temas y más. En el teatro absurdo, la intención del dramaturgo a veces es molestar o sorprender al crear una forma impredecible. En esta obra de Díaz en particular, él está explorando los temas característicos del teatro absurdo, como las conversaciones sin sentido, los personajes extremos, etc., y otros temas más contextuales, como el consumismo y la lógica contemporánea.

En *El Cepillo de Dientes*, hay ejemplos de la manera en que sus conversaciones cambian de dirección o sentido. Las interjecciones en la conversación de las citas de los anuncios, como “Una maquinita, apenas del tamaño de una aja de zapatos, especial para cortarse las uñas sin tijeras,” son ejemplos de la incapacidad de los personajes de comunicarse con la audiencia en maneras típicas.

Otra marca de las obras absurdas es cuando hay frases irrelevantes o que no son lógicas en el diálogo. Por ejemplo, en una conversación entre Él y Ella en página 26-27, están hablando en frases, a veces monosilábicas, que no se corresponden, como “!Mandrágora!” ...”!Tóxico!” ...”!Crustáceo!” ...etc. Hay puntos en el texto, como el comienzo del segundo acto, cuando la audiencia no comprende la situación porque no se nos presenta a Antona en una manera clara. Las relaciones son ambiguas y el público se pregunta sobre las relaciones entre los personajes, y también, su diálogo no es fácil de entender para la audiencia porque no está arraigado en la lógica o el tiempo. También, hay ejemplos en que los actores gritan sus líneas para subvertir las expectativas y escandalizar al público con su volumen.

En cuanto al uso del tiempo, el discurso muy rápido es una manera en que los actores juegan con su uso de tiempo, como en las líneas de diálogo cuando se gritan palabras

mutuamente. El uso de las pausas también es una cosa muy importante en obras como éstas porque son incómodas para la audiencia y también preparan a las personas para ser sorprendidas.

Es esta obra, no hay un énfasis sobre los accesorios o útiles porque la audiencia tiene que enfocarse en las palabras. Es difícil de decir, por qué nunca he visto esta obra en vivo, pero los colores y el simbolismo de los colores en los escenarios usualmente son muy importantes en obras que manipulan y evocan ideas de la fantasía.

Uno de los temas universales es el tema del consumismo en la obra, que vemos en los anuncios y la discusión frecuente de las cosas materiales y comerciales. Otro es el escape de la realidad, que obviamente está presente en la fantasía recurrente de Él y Ella con Antona, en el acto segundo. Esta idea, que las personas necesitan fantasías para sobrevivir, es un tema típico del arte absurdo.

Primero, hay evidencia del consumismo como un tema en la obra en el subtítulo de Díaz. El nombre completo de la obra es “El Cepillo de Dientes: Náufragos en el Parque de Atracciones”. En este caso, el parque de atracciones representa la sociedad del consumismo en general, y los personajes, Él y Ella, son víctimas que están perdidos en un mar del mercantilismo y, finalmente, según de Díaz, lo absurdo. Hay evidencia de cultura consumista en la obra, principalmente en las palabras de las conversaciones ridículas entre los dos personajes. Por ejemplo, cuando Ella está hablando sobre las consecuencias de ser una mujer, en el comienzo, dice “debo ser femenina”, es un trabajo que “no es fácil” en cultura moderna. Luego, habla sobre los aspectos físicos que tiene que mantener si quiere ser atractiva, y todas las cosas requieren dinero y cosméticos para obtenerlos. También, hay ejemplos de la cultura consumista varias veces en las citas que a veces interrumpen el diálogo. Algunos ejemplos de estas citas en la obra son, “El dentífrico con gustito a *whiskey* entonces”, “Dos actores golpean violentamente a nuestro crítico de teatro”, “Arbolillo malváceo de Cuba parecido al abelmosco”, “Jaulas individuales, las mejores con bebederos irrompibles *Rosatex*”, y más. En mi opinión, Díaz utiliza las citas para interrumpir el diálogo de manera esporádica y absurda para ofrecer un comentario sobre nuestro consumo de las noticias y una crítica sobre la manera en que los anuncios y la publicidad infiltran nuestras conversaciones y, al final, nuestras vidas.

En mi lectura del texto, la evidencia principal que tenemos de que exista gente pobre y trabajadora, y no sólo personajes con mucho dinero en la obra está en la conversación entre Él

y Ella sobre un cepillo de dientes. En esta conversación, Él dice a Ella, “Esta es la atroz realidad: en mi casa no hay un cepillo de dientes. [...] Quiero empezar mis labores en forma cristiana, pero no, no es posible[...] Yo trabajo como una bestia toda la semana, y cuando al final de la jornada llego mi casa en busca de alguna distracción, como, como es lavarse los dientes o tejer un poco.” Hipotéticamente, un hombre con mucho dinero probablemente no estaría tan enojado sobre algo así como un cepillo de dientes, pero Él está furioso. También, menciona sus “labores” y su trabajo y los placeres simples, que son sinónimos en cultura popular de la clase obrera. Además, Díaz usa esta conversación y el cepillo de dientes como el evento que incita el asesinato antes del segundo acto. Un cepillo de dientes es la causa de un asesinato ridículo, pero contribuye a lo absurdo de la fantasía de El y Ella.

Otra vez, con esta obra del teatro del absurdo, Díaz está usando varios elementos del arte y genero para discutir y ofrecer su comentario sobre la sociedad más generalmente. Explora ideas sobre el consumismo y su papel en nuestra sociedad con interjecciones absurdas y recitaciones de líneas de anuncios. También, solo usa a los dos personajes para examinar y poner todo su énfasis sobre una relación. El y Ella son representativos del hombre y la mujer en esta sociedad de anuncios y productos e ideas sobre el individuo, y Díaz utiliza sus conflictos en la obra para reflejarle a su audiencia los problemas que ve.
